

アガルートアカデミーの 合格実績 選ばれる理由

一次試験
合格実績

全国平均の1.97倍の合格率 ※4

全国平均
合格率
29.6%

58.66.67% ※1 ※2 ※3 ※6

二次試験
合格実績

全国平均の1.98倍の合格率 ※5

全国平均
合格率
18.9%

37.88.89% ※1 ※2 ※3 ※6

※1 有料受講生の合格者数になります。資料請求のみの方や無料講座のみを受講されている方は含まれておりません。
※2 合格率は合格発表後のノベルティ付き受講生アンケートの回答をベースに算出しています。
※3 21年～23年の合格実績を併せて算出
※4 全国平均29.60%に対して、アガルート受講生の合格率が1.97倍
※5 全国平均18.90%に対して、アガルート受講生の合格率が1.98倍
※6 アガルート受講後1回目の受験で合格した人の割合

アガルートアカデミーは
多くの受講生から支持されています！

受けちゃえ
中小企業診断士試験

実録「だから選んだ」合格者の声 みんなのリアル

社会人 学生 受験専門



高山 優佑様



1日の学習時間

平日：1～2時間
休日：9～10時間

受講講座

1次試験・2次試験対策フルバック／添削なし



テキストだけでは理解が難しい部分に関しては、かなり動画に助けられた！



ここが良かったアガルート

動画が細くなっているおかげで隙間時間にも見やすかったです。すべての科目で解説がわかりやすかったことと、過去問集が年度別に分かれていたのが私には合っていました。

合格者 DATA

私のルート

自己研鑽のために
中小企業診断士
試験に興味

アガルートで学習

中小企業診断士
試験合格

——合格体験記・学習上の工夫

最初はあまり勉強の仕方がわからずに、たまに動画を数分見る程度で終わっていました。試験の日程が近づくにつれて、平日夜間や仕事の休憩時間に動画をひたすら見ていました。動画が細くなっているおかげで隙間時間にも見やすかったですし、どこまで見たかもわかりやすくて助かりました。

基本的に、すべて動画を1.5倍速ぐらいで見ながらテキストも確認という形で当初は進めていました。動画とテキストを一通り見た後は、過去問をひたすら解くことを繰り返していました。すべての科目で解説がわかりやすかったことと、年度別に分かれていたため頻出度ごとの問題集より私には合っていたと思います。

1次試験はアガルートから送られてきた過去問を3周程度こなして、他校の模擬試験を購入して仕上げを行った形です。

2次試験に関しては解き方がわからなかったため、解説動画の一番古いものを一度見て、その2次試験の問題を実際に解くところから始めました。以降は実際に解く→解説動画を見る→実際に解く→解説動画を見る、といったことを繰り返していました。

——総合講義【経済学・経済政策】のご感想・ご利用方法

正直苦手の科目でしたが、講師の方の解説がとてもわかりやすかったおかげで、無事に本番で60点を超える点数を獲得できました。

動画とテキストを見て理解するのに、かなり必死になりました。あまり馴染みのない科目であったため、覚えることや考え方を定着させるのにかなり苦労していました。動画とテキストを一通り確認したり、印をつけたりすることで理解度が深まりました。

——総合講義【財務・会計】のご感想・ご利用方法

講師の方の解説が非常にわかりやすかったです。テキストを見ながら板書等で図解いただいたりしたことで、理解する速度が上がりました。

簿記の資格を学生時代に取得していたこともあり一部は聞き流していたような形になりましたが、簿記の範囲外が想定以上に難しかったこともあり講義動画にかなり助けられました。

過去問の例題がテキストに載っていたりしたので、動画とテキストを進めながら実際に問題を解くことができたので、その点とても良いと思いました。

——総合講義【企業経営理論】のご感想・ご利用方法

講師の方が他講義の講師の方と雰囲気が異なっており驚きました。しかしながら、講義の内容に関しては身近な会社名を出して例えていただいたりしていたため、イメージがしやすく理解が深まりました。理解しているつもりでもなかなか覚えにくい時に、再度動画を確認したりしていました。どの動画で解説されていたかわかるように、テキストに動画番号をつけたりしてあとから復習しやすい工夫をおこないました。

——2次試験戦略講座のご感想・ご利用方法

2次試験がどういったことを問われるか、目指すべきゴールが不透明な中、どのように解くかや挑戦する不安を解消するために戦略講座動画を活用しました。特に1次試験が終わり、2次試験の学習に向けて机に向かうのが困難な時、戦略講座動画の確認はモチベーション向上につなげることができました。

その後の過去問解説動画にて、2次試験の勉強法について自分なりに考えて固定することができました。主に、過去問解説動画を見ては過去問を解く、の繰り返しを行っていたため、1度しか見ておりませんがこの動画があつてとても良かったと思います。

——1次試験対策過去問集のご感想・ご利用方法

動画を一通り見終わった後、年度ごとに解くようにしました。平成29年～令和3年まで全科目を周回した後に、自分自身の理解が問題ないかを確かめるために令和4年度の問題を時間を計って解きました。問題のすぐ後ろに解答と解説があるため、使いやすかったです。当日の試験会場にも持参し、理解が不十分な問題の見直しにも使いました。

——2次試験過去問解説講座のご感想・ご利用方法

解説動画がわかりやすかったのがよかったです。特に事例Ⅳの解き方はなかなか理解することがむずかしかったために、動画で学習することがとても効果的でした。講師の方の解釈が新たな視点を与えてくれました。

Youtubeで続きを見る



アガルトアカデミーの 充実のフォロー制度と

添削付きパック

学習導入オリエンテーション

オリエンテーション

教材がお手元に届いてから、学習方法や教材の利用方法、フォロー制度の利用方法等、講座を最大活用していただくための方法をお伝えする、オンラインガイダンスです。

学習開始時のお悩みを一挙に解決し、安心してスタートダッシュを切ることができます。

1 次試験・2 次試験対策
フルパック受講生



講師に直接聞ける！

質問制度

オンライン質問サービス
KIKER KUN

疑問に思ったことは講師に無料で直接質問することができます。

質問方法はマイページ上でご確認ください。

※講師は選択できません。

※質問制度は、期間中に50回ご利用いただけます。

1 次試験・2 次試験対策
フルパック受講生



講師に勉強方法を相談！

ホームルーム

偶数月の10日ごろ配信！

受講生からのアンケート（勉強方法と学習内容）をベースに講師がお届けする隔月の動画コンテンツです。

みなさんのお悩みを解消するとともに新しい試験傾向など、直近のホットなトピックスをお届けします！

モチベーション維持やペースメーカーにご利用ください。

※ホームルームは2024年8月から配信開始いたします。

1 次試験・2 次試験対策
フルパック受講生



講師による添削指導で万全！

添削指導

1 次試験・2 次試験対策
フルパック【添削あり】受講生

2 次試験対策パック
【添削あり】受講生

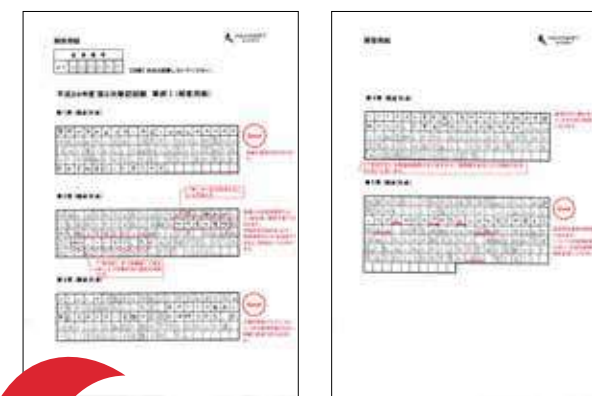
1 次試験・2 次試験対策フルパック、2 次試験対策パックには添削ありコースをご用意しています。

2 次試験過去問解説講座からご自身で選択した問題の答案を提出していただきます。

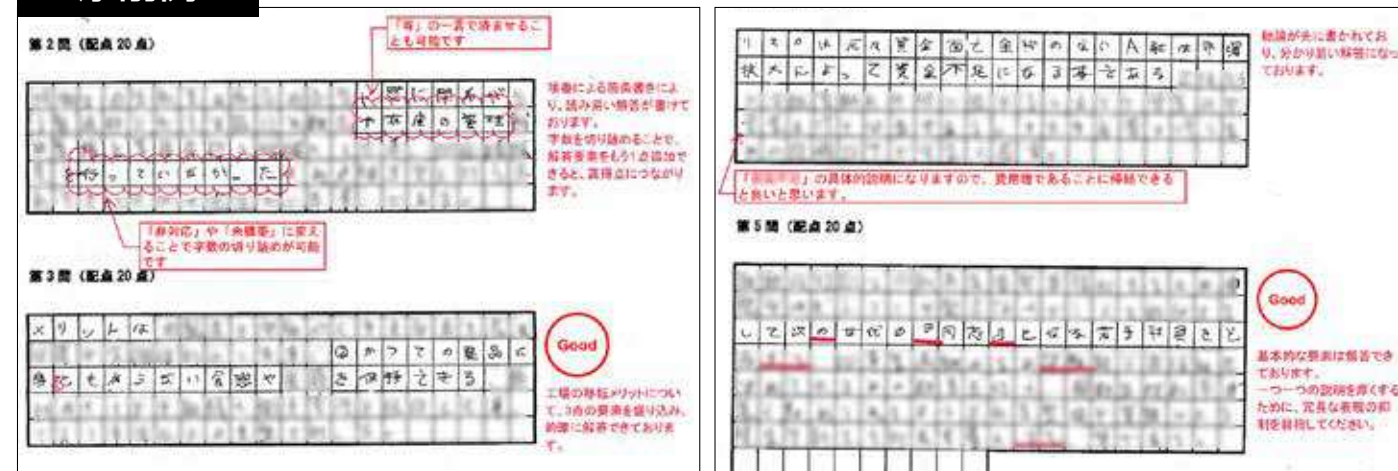
講師が添削し、コメントを付した答案をオンライン上で返却します。

平成30年度～令和5年度の6年分を先にお送りし、令和6年度を2025年3月に発送しますので、その中から全20問を提出してください。

※添削指導は2024年8月から開始いたします。



添削例



定員 合計 100 名

添削回数 全 20 回 発送物 問題冊子・答案用紙

発送日 平成 30 年度～令和 5 年度：2024 年 8 月 20 日、令和 6 年度：2025 年 3 月 27 日

答案の提出・返却 オンライン上で行います。

アガルートアカデミーの こだわりのテキスト

アガルートアカデミーのインプット講座は、フルカラーテキストを使用します。これにより視覚的に情報を整理し、知識を吸収することができます。編集にあたっては、常に講師が出題傾向を分析し、注力すべき分野や知識を洗い出してテキストに反映しています。レイアウトにもこだわり、膨大な情報量を整理するため、図表にまとめたり、学習上有意義なアイコンやマークを作成したりなど、見やすさとわかりやすさを追求しています。そして最大のこだわりは、合格に必要な情報しか掲載しないこと。これにより、最短距離での合格をめざします。

合格に必要な情報だけを見やすくわかりやすく

インプットテキスト

1 講師オリジナルのテキスト

テキストはすべて、各講師が自ら編集したオリジナルテキストです。常に出題傾向を分析し、テキストに反映しています。

1 店舗施設と法律知識

ここでは、店舗施設に関する法律知識を学習する。特にまちづくり三法と呼ばれる、大規模小売店舗立地法、中心市街地活性化法、都市計画法を確認する。

1 大規模小売店舗立地法

まちづくり三法制定の背景には、大規模小売店舗法（大店法）の廃止がある。大店法の廃止と共に制定された大規模立地小売店舗立地法（大店立地法）について確認する。

(1) 目的

1) **目的**
端的には、周辺地域の生活環境の保持と国民経済および地域社会の健全な発展ならびに国民生活向上への寄与である。大規模小売店舗の立地に関し、その周辺地域の生活環境の保持のため、大規模小売店舗を設置する者によりその施設の配置および運営方法について適正な配慮がなされることを確保することにより、小売業の健全な発達を図り、国民経済および地域社会の健全な発展ならびに国民生活の向上に寄与することを目的としている。

(2) 対象範囲

ア 店舗面積が 1000 m²超

店舗面積が 1000 m²超
店舗面積とは、小売業を行うための店舗に供される床面積のことである。

店舗面積の対象となる部分	店舗面積の対象とならない部分
売場、ショーウインドー、ショールーム、サービス施設（エレベーター、エスカレーター、階段、公共電話室など）、物販コーナー、受付、引渡場所等	

2 アイコンでわかりやすく

2 アイコンでわかりやすく

押さえておきたい重要ポイントや、難解な専門用語など、学習上有意義な事項にはアイコンを付して解説しています。

(3) 大規模小売店舗を設置する者が配慮すべき基本的な事項

2 中心市街地活性化法

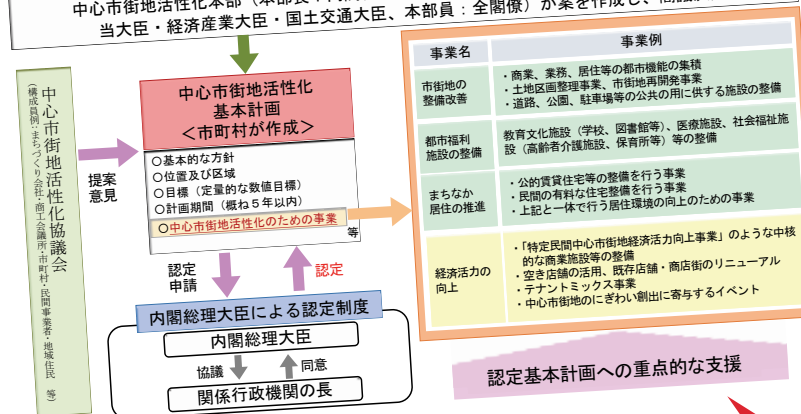
2 中心市街地活性化法
 少子高齢化、消費生活等の変化に対応して、中心市街地における都市
 生活の振興することを目的に制定された。スキー

中心市街地活性化法の概要

【目的】 少子高齢化、消費生活等の状況変化に対応して、中心市
部の経済活動の向上を総合的かつ一体的に推進。

基本方針

基本方針
中心市街地活性化本部（本部長：内閣総理大臣、副本部長：内閣
当大臣・経済産業大臣・国土交通大臣、本部員：全閣僚）が案



3 都市計画法

(1) 目的

1) 目的
都市の健全な発展と秩序ある整備を図り、もって国土の均衡ある発展と公共の与することを目的としている。

(2) 都市計画の構成

都市計画法では、一体の都市として総合的に整備、開発、保全する意図がある。区域として、都道府県が指定することとしている。都市計画区域について、無条件止し、計画的な市街地化を図る必要があるときは、市街化区域と市街化調整区域ことができ、区域区分という。

3 必要な情報だけを掲載

合格に必要な情報だけを精査し、簡潔にまとめて記載しています。これにより最短距離での合格を目指します。

(2) 連関図法

(2) **連関図法**
解決すべき問題の原因を探る手法。問題の発生原因が複雑にからみ合っているときに、その因果関係を明確にすることで原因を特定する。

4 豊富な図表

文章だけではわかりにくい部分については、図や表にまとめるなど、ひと目でわかるよう工夫しています。

