

アガルートアカデミーの 「商品」について

アガルートアカデミーにおける「商品」とは

オンライン予備校であるアガルートアカデミーではユーザーに以下の2商品を提供しています。

①単科講座

⇒講義映像とテキスト

②カリキュラム

⇒複数講座を組み合わせたもの+aのサービス

講座のタイプ

タイプ	説明
基礎・入門系	試験の合格に必要な知識をインプットするもの ※アガルートでは、総合講義と呼びます
過去問系	過去に実際に出題された問題を題材にしたもの。 試験問題と答えは手に入るの、「解説」がメイン
演習系	問題を実際に解くこと（アウトプットする）で、知識の定着を図るもの
特化系	出題形式や試験科目に焦点をあてたもの
直前系	試験の直前に学習することで効果を発揮するもの

カリキュラムについて

カリキュラムとは、
『講座を組み合わせたもの + α のサービス』のことです。

【メリット】

1. 必要な講座をアガルートが選んでくれる
2. 送られてる時期に合わせて学習すればよいので、学習順に困らない
3. セットなので、価格が安い
4. +αがある
 - ・FBグループによる質問制度
 - ・講師による月1回カウンセリング
 - ・合格すると特典がある（全額返金 + お祝い金）

「商品リリース」について

カリキュラムを例にしてみます。

リリースする為には以下について決めなければなりません。

- ・カリキュラム設計（どんな講座を組み合わせるのか）
- ・受講開始する時期（合わせて販売開始する時期）
- ・+αの内容
- ・価格
- ・割引制度

※他社の講座、社内のリソース、実績の有無に検討する